L'Expansion

INDEX 1994
Du N° 468 (6.01.94) au N° 491 (19.12.94)

1. Index par thèmes / 2. Index par entreprise / 3. Index par pays / 4. Index par personnalité

Les articles précédés de * sont des enquêtes. Ne sont pas recensés : les Repères, les éditoriaux, les critiques de livres et les brèves.

1.- THEMES

ADMINISTRATION

Le règne des inspecteurs des finances. 470 p.22
* ENA : le syndrome de la pantoufle. 471 p.86-89
* Le Trésor, une forteresse menacée. 475 p.46-50
Une lettre du directeur du Trésor. 478 p.124
Menaces sur la transparence. 480 p.22
* Marchés publics, affaires privées. 485 p.108-113
* Ces grands projets qui font rêver les banquiers. 487-488 p.88-91

AERONAUTIQUE

Double jeu pour un gros porteur. 479 p.14
* Le plan secret pour marier Dassault. 485 p.50-55
* La leçon américaine d'ATR. 486 p.133-134

AGRICULTURE

* "En gérant des forêts, j'agis pour le long terme". 470 p.80-83
Les deux combats de Michel Soufflet. 471 p.16
* Pêche : les quatre défauts du filet. 474 p.110-113
Pêche : ne m'appelez plus jamais "filière". 476 p.14
* Un nabab au pays des bananes. 480 p.64-66
Des laitues à l'abri des virus. 485 p.145
* Café : un pari risqué sur les prix. 487-488 p.73
* PAC 94 : divine surprise ! 489-490 p.104-107

ALIMENTATION

* Le roi du Chivas mise sur le cinéma. 472 p.94-97
Une idée qui coule de source. 474 p.16
* BSN campe sur ses marques. 474 p.54-59
* Le Languedoc réapprend le vin. 475 p.96-102
* Le parvenu du champagne. 477 p.74-76
* Bières : les grandes marques sous pression. 479 p.62-64
Joël Rebuchon : le Japon lui dresse un château. 482 p.28
Ces petits riens qui font les grandes cantines. 483 p.152-154
* Guerre de familles pour un whisky. 485 p.78-80
* Ben et Jerry, glaciers au grand coeur. 485 p.89-91
Il est frais, mon légume déshydraté ! 485 p.145
* La farine Francine est dans le pétrin. 486 p.67-68
L'enzyme gendarme de la fraîcheur. 486 p.151
Bonnes bouteilles au plus offrant. 486 p.164
Quels secrets recèlent nos assiettes ? 487-488 p.122
Fibres à toutes les sauces. 489-490 p.141

ARMEMENT

* Où est passé l'ennemi ? 473 p.102-103
* L'Europe tire trop court. 483 p.80-82

ART

Les commissaires-priseurs ont retrouvé le sourire. 472 p.14
L'Art nouveau a la cote. 474 p.140
* Qui n'a pas son musée ? 479 p.90-92
Argenterie : la qualité avant tout. 479 p.112
* Metropolitan contre Louvre. 480 p.72-75
Des montres hors du temps. 482 p.149
Tous fous de Lalique. 483 p.158
Galeries : finie la galère ! 484 p.148
Des orientalistes à portée de bourse. 485 p.154
Art et dollars vont si bien ensemble 491 p.102-104
Le livre d'art se démocratise. 491 p.106-108

ASSURANCE

La tension monte entre assureurs et entreprises. 468 p.29
Protection juridique antilitige. 469 p.94-96
Axa, UAF, UAP : mieux que Scor ou AGF. 469 p.97
Les assureurs en première ligne. 472 p.23
Les nouvelles ambitions de l'UAP. 473 p.26
L'assurance auto augmente sa facture. 479 p.110-112
* Assurance-vie : menaces sur les avantages fiscaux. 489-490 p.163-164

AUDIOVISUEL

* Blues sur les radios locales. 472 p.90-93
La stratégie de la Lyonnaise commence à payer. 475 p.8-9
Le cinéma à la carte débarque en France. 478 p.15
* Télévision du futur : le grand poker. 479 p.44-52
* NRJ se lève à l'Est. 480 p.76-77
* Où voir les meilleurs opéras ? Chez soi ! 481 p.36-38
* Dechavanne, irremplaçable machine à pub. 482 p.77-78
* Canal + d'international. 484 p.42-47
* Et si on privatisait France 2 ? 486 p.50-52
* L'ordinateur va-t-il tuer la télévision ? 489-490 p.38-43

AUTOMOBILE

Une usine de trop ? 469 p.23
* Pourquoi... la voiture électrique démarre lentement. 469 p.80-81
Renault pourrait se consoler avec Fiat. 471 p.15
* Le pionnier de l'Espace. 472 p.54-57
* Pourquoi les Français aiment le diésel. 473 p. 114-115
Les Japonais vont-ils entrouvrir les portes ? 474 p.14
Une reprise en trompe l'oeil. 476 p.9-10
* Renault : trop petit, trop seul, trop français. 482 p.48-53
* Les tigres de Corée prêts à bondir. 483 p.74-78
* Le monospace change tout. 484 p.59
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59
La conduite snas angles morts. 491 p. 101

BANQUE

Jeunes : les banques n'en font pas assez. 473 p.126-128
* Barclays, l'anglaise qui ne respecte rien. 475 p.90-92
* 1694 : Londres invente la banque centrale. 475 p.104-106
* Les vraies fautes du Lyonnais. 476 p.57-63
* Le retour à la vie de Pallas. 477 p.82-83
* Les maires font sauter les banques. 482 p.94-96
* Les maîtres de la finance mondiale. 482 p.102-105
* Le Crédit Lyonnais face à ses clients. 483 p.40-44
* La discrète conversion de Michel Pébereau. 483 p.106-107
* La Société Générale revient au guichet. 486 p.80-83
* UIC: la banque modèle tombe de haut. 489-490 p.89-90

BIOTECHNOLOGIE

* Les milliards de la génétique. 471 p.38-44
Capteurs "vivants" pour détecter les mines. 484 p. 139
Les empreintes génétiques à la barre. 489-490 p.141

BOURSE

* Options, futures... et autres bombes. 469 p.54-58
Attention aux secousses ! 471 p.20
* A qui appartiennent les Bourses mondiales ? 472 p.80-82
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82
Peur sur la Bourse. 475 p.19
Résurrection des sociétés de Bourse. 476 p.21
Les mines d'or retrouvent des couleurs. 478 p.113
Quand la croissance sème la panique. 479 p.18
* Huit marchés suspendus aux urnes. 483 p.104-105
* En direct de la Bourse... à Aubervilliers. 485 p.94-96
Wall Street est mûre pour de nouvelles OPA. 486 p.85
* La Bourse de Paris manque de cerveaux. 487-488 p.92-93

BTP

La jachère des grands travaux. 468 p.32-33
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60
Mais oui, le BTP innove. 475 p.16-17
* Bouygues, la machine à gagner. 487-488 p.52-56
* Ces grands projets qui font rêver les banquiers. 487-488 p.88-91

BUDGET

La gestion de la dette budgétaire. 469 p.36
* L'étrange fuite de l'argent étranger. 482 p.124-127
* Six mois de bonheur... sept ans de rigueur. 483 p.118-121

CADRES

Un parachute pour jeunes diplômés. 471 p.102
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108
Productivité, acte II : menace pour les cols blancs. 476 p.33-34
* Le salaire des cadres 1994. 477 p.95-149
* Les "eurocadres" en ordre dispersé. 477 p.102-103
* Comment se séparer de ses cadres ? 477 p.150-153
Comment les cadres vivent la reprise. 479 p.114-115
Les amis de nos amis. 483 p.97-98
* Cadre sup recherche petite entreprise. 485 p.84-86

CHIMIE

Le retour des grandes manoeuvres. 477 p.13
* Les lessiviers font parler la poudre. 480 p.58-60
Voir naître le verre. 486 p.151
L'homme qui veut banaliser le médicament français. 487-488 p.24
Plastique bien ordonné. 491 p.100

CHOMAGE

* Les racines du mal. 471 p.74-75
* Emploi : la leçon du professeur Alphandéry. 474 p.64-66
* Comment se séparer de ses cadres ? 477 p.150-153
Les amis de nos amis. 483 p.97-98
* Les soustractions de Michel Giraud. 483 p.127-128

CINEMA

* Le Crédit Lyonnais défie Hollywood. 471 p.54-59

CLASSEMENTS

* Moins de rêve et d'achat. 468 p.76-77
* Les départements les mieux gérés. 472 p.58-64
* 120 valeurs passées au crible. 480 p.82-84
* Ils ont rendu la crise profitable. 482 p.83-86
* Spécial livres : les indispensables du Management. 486 p.95-107
* Les 1000. Supplément au N° 487-488.

COMITE D'ENTREPRISE

Les "CE" au secours de l'emploi. 472 p.29
Ebauche d'une solidarité à douze. 475 p.27

COMMERCE EXTERIEUR

* Le syndrome de Jeanne d'Arc. 469 p.82-84
Les relations commerciales franco-chinoises. 470 p.29
L'excédent du commerce extérieur français. 473 p.323
* France-Allemagne : mésentente cordiale. 473 p.92-97
Chine : le faux pas de Balladur. 474 p.27
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
* Des français saisis par la fièvre brésilienne. 476 p.108-112
* Comment l'Amérique a changé la France. 478 p.45-79
* On peut encore miser sur le Liban. 479 p.94-96
* De l'audace, la Coface ! 482 p.109-110
* Bienvenue aux produits chinois ! 484 p.92-96

COMMERCE INTERNATIONAL

Le bouclage final des accords du Gatt. 474 p.26
L'OMC, une nouvelle étape du capitalisme. 476 p.34
* Clinton, président -VRP. 484 p.108-111

La patience efficace de Monsieur Gatt. 486 p.26
* Reconquista espagnole en Amérique latine. 486 p.126-129
* Rendez-vous à Bagdad. 486 p.130-131
* Du Gatt à l'OMC : tout ça pour si peu... 487-488 p.98-101
* Les grosses ficelles du protectionnisme. 491 p.82-83
* A l'Est, la révolution qualité défie l'Occident. 491 p.84-87

COMMUNICATION
Du lait sur les murs. 470 p.20
Les projets secrets de la Générale des eaux. 472 p.8-10
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88
* Comment lire un rapport annuel. 480 p.80-81
* Rastignac chez les golden boys. 485 p.98-99
* Quand le PDG est convoqué par le juge. 486 p.61-64
* Bouygues, la machine à gagner. 487-488 p.52-56
* L'entreprise est un mauvais facteur. 489-490 p.80-81

CONCURRENCE
"La performance n'est pas qu'une question de taille." 469 p.28

CONJONCTURE
A chacun sa reprise. 474 p.24
Comment les cadres vivent la reprise. 479 p.114-115
* La finance a peur de la croissance. 487-488 p.44-49
* 1995, l'année cruciale. 489-490 p.134-139

II

CONSOMMATION
* L'introuvable consommateur. 468 p.44-46
Les consommateurs changent. 473 p. 30
Le consommateur ne s'est qu'à moitié réveillé. 476 p.25
* Comment le jour J a transformé notre décor. 478 p.46-51
* Consommation : c'est l'argent qui manque. 483 p.122-124
* Demain la consommation. 484 p.122-133

CONTREFACON voir MARQUE

COUPE DE L'EXPANSION
* La coupe 1994 de L'Expansion à LVMH. Les 1000, 487-488 p.11-18

CREDIT
* Interdits de crédit. 470 p.76-79
Surenchère sur les taux de crédit. 473 p.27
Les banquiers sur la sellette. 478 p.20-21
Le "credit crunch" à la française. 478 p.22
* Les maires font sauter les banques. 482 p.94-96
* Les PME à sec de crédit. 485 p.101-102
Comment tirer le meilleur parti d'un PEL. 487-488 p.128

CULTURE
Comment franchir le mur de l'Atlantique. 468 p.20
L'industrie du disque à l'ère moderne. 468 p.26
* Petit lexique du franglais managérial. 475 p.66-69
* Comment l'Amérique a changé la France. 478 p.45-79
* Le puritanisme au coeur du modèle américain. 478 p.78-79
* Metropolitan contre Louvre. 480 p.72-75
* Fausses notes pour vrai débat. 481 p.8-17
* 8 Français sur 10 approuvent les quotas. 481 p.20-23
* Toute la France change. 481 p.24-28
* Un peuple sans oreille. 481 p.30
* Comptes et légendes de deux festivals. 481 p.32-35
* Où voir les meilleurs opéras ? Chez soi ! 481 p.36-38
* Petites et grandes mecques. 481 p.40-41
* Le fragile printemps du jazz français. 481 p.44-47
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50
* Hits et... couacs ! 481 p.54-56
* Comment l'empire des sons a conquis la planète. 481 p.58-63
* "Ce qui manque à la France, ce sont des talents. 481 p.66-68
* Le dernier des Mohicans du disque français. 481 p.70-73
* Le drapeau noir flotte sur le phonogramme. 481 p.74-77
* Quand l'entreprise joue la grosse caisse. 481 p.78-80
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91
* La vie intime d'une fosse d'orchestre. 481 p.92-95
* Quand l'inspecteur force la note. 481 p.96-100
* Chanteurs ou savonnettes, c'est tout comme ! 481 p.106-108
* Appel à l'insurrection. 481 p.109
* Les recettes de cuisine du hit-parade. 481 p.110-113
* La compil du frimeur. 481 p.114-115
* Vous aimez la musique ? Voyons cela... 481 p.116-117

DEMOGRAPHIE
La nouvelle croissance aura les cheveux gris. 470 p.31
* Les bénéfices de l'âge. 471 p.90-91
Sommes-nous vraiment trop nombreux ? 478 p.119

DETTE
* L'étrange fuite de l'argent étranger. 482 p.124-127

DISTRIBUTION
* Le modèle français menacé (distribution). 470 p.58-63
Le "made in France" vu par Boulanger. 471 p.16
Duty-free shops : comparez les prix ! 475 p. 108-110
Le plan de M. Hung. 476 p.14
* Un innovateur nommé Félix Potin. 477 p.84-86
Vivement dimanche ! 478 p.17
* Haussmann refait ses vitrines. 482 p.68-72
Un pacificateur entre le commerce et l'industrie. 485 p.28
Moreno s'en prend à la caisse. 489-490 p.63
* Casino : qui raflera la mise ? 491 p.56-58

ECONOMIE (Théorie)
* Mais où sont donc passés les libéraux ? 477 p.50-52

EDITION
Le livre d'art se démocratise. 491 p.106-108

INDUSTRIE ELECTRIQUE
Une lumière (presque) éternelle. 484 p. 118

ELECTRONIQUE
* "Le PC sera le vrai terminal multimédia". 469 p.66-67
* Pourquoi... le prix des micro-ordinateurs baisse. 470 p.82-83
* Survivre face à Microsoft. 471 p.76-77
* Les accros d'Internet. 472 p. 66-68
* Apple à quitte ou double. 473 p.68-71
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74
* Pourquoi la carte à puce est en plein boom. 475 p.94-95
* Intel condamné à la suprématie. 476 p.64-72
* HP = MC2. 477 p.38-42
* Les frères ennemis de la micro. 478 p.104-105
A quoi sert l'informatique dans les ressources humaines. 478 p.115
Jim Manzi : "Microsoft ne nous fait pas peur". 480 p.14
* Compaq ne doute vraiment de rien. 482 p.58-61
* Cap Gemini : la grande solitude de Serge Kampf. 484 p.48-50
Apple résiste en se banalisant. 485 p.67
* Vos employés aux antipodes. 485 p.120-122
* Autoroutes de l'information, horizon 2015. 485 p.136-142
* Le monde selon Bill Gates. 486 p.40-45
* Yazid Sabeg sur le seuil de Bull. 487-488 p.59-60
* L'allumé de la Silicon Valley. 487-488 p.74-75
Transistors organiques pour écran plat. 487-488 p.123
* L'ordinateur va-t-il tuer la télévision ? 489-490 p.38-43
Moreno s'en prend à la caisse. 489-490 p.63
Un disque optique effaçable à haute capacité. 489-490 p.140
* Les rois de la console adhèrent au PC. 491 p.55
Une puce sensible à la voix de son maître. 491 p.100

ELECTRONIQUE GRAND PUBLIC
* Pourquoi... les CD sont si chers en France. 471p.60-61
La télé ne fait plus rêver. 473 p.14
* Prestat, l'homme qui croit encore à la télé. 485 p.60-64

EMBALLAGE
Le métal libère les formes. 482 p.43

EMPLOI
* Michel Bon : mes découvertes à l'ANPE. 468 p.66-68
* Casser le smic pour sauver l'emploi ? 470 p.42-47
Gare aux vrais-faux métiers ! 471 p.11-13
Les effets pervers de la loi Giraud. 471 p.25
* Voyage dans la job machine américaine. 472 p. 70-77
Emploi : une année de déception. 473 p. 9-12
* Emploi : la leçon du professeur Alphandéry. 474 p.64-66
La question à 1000 francs. 475 p.25
Six indicateurs qui vont dans le bon sens. 477 p.22
Pour dépenser mieux. 480 p.20-21
Michel Bon fait sauter le tabou de l'intérim à l'ANPE. 487-488 p.24
* Emploi : faut-il croire au miracle ? 487-488 p.94-97

ENERGIE
* Pétrole: analyse d'un marché volatil. 470 p.72-75
* Pourquoi les stations services ferment. 476 p.106-107
* Pourquoi la France ferme toutes ses mines. 479 p.98-99
Quand l'aluminium fournit l'électricité. 482 p.43
"On sous-estime le potentiel de flambée des matières premières". 482 p.99
* Jaffré à Elf : faut plus rêver... 485 p.68-70
Les détectives du plutonium. 485 p.144
Une pile solaire aussi douée qu'une plante. 486 p.151
A quand la chaudière à gaz intelligente ? 489-490 p.140

ENVIRONNEMENT
Une Europe à deux vitesses. 468 p.22
* Série noire pour les verts. 468 p.58-62
"6000 emplois à créer pour recycler les déchets". 471 p.17
Après la pluie, le beau temps. 471 p.23
Le rayon qui détecte la pollution. 482 p.42
Combattre le bruit par le bruit. 483 p.151
Membranes tueuses d'algues nocives. 484 p. 139
Seconde vie pour vêtements usés. 484 p. 139
Bains d'ultrasons pour nettoyer l'eau. 485 p.144
L'âge de plomb de l'Empire romain. 485 p.145
Une eau enfin buvable au robinet. 486 p. 150
Du diesel écologique. 487-488 p.122
* Le marché de l'eau mis en examen. 489-490 p.46-50
Quel courant fera-t-il demain ? 489-490 p.141
Des "couvertures" antiradiations. 491 p.101

EPARGNE
Les Français préfèrent économiser. 470 p.34
Les avantages oubliés des plans d'épargne d'entreprise. 471 p.102
Comment tirer le meilleur parti d'un PEL. 487-488 p.128
* Epargne : les risques d'une année électorale. 489-490 p.144-145

ESPACE
Trop-plein de déchets en orbite. 483 p.151
Guerre ouverte aux débris spatiaux. 489-490 p.141

FAILLITE
L'Italie se joue de la crise, pas la France. 473 p.16
La nouvelle loi sur les faillites. 479 p.24

FINANCE
Un "cadeau" pour quoi faire ? 470 p.28
* Comment lire un rapport annuel. 480 p.80-81
* Budget annuel : Arrêtez le supplice ! 483 p.92-94
* Artémis, la machine de pouvoir de Pinault. 484 p.74-76
* La Poste mène sa guerre d'indépendance. 484 p.82-84
* Rastignac chez les golden boys. 485 p.98-99
* Ma filiale est ma cagnotte. 486 p.72-76
* La finance a peur de la croissance. 487-488 p.44-49
* Offshore, une pratique si convenable. 489-490 p.84-86
* L'angoisse des commissaires aux comptes. 491 p.60-62

FISCALITE
SCI : gare à la taxe de 3%. 469 p.96
Vers un nouvel allègement de l'impôt sur le revenu. 470 p.28
Tour de vis pour les fraudeurs. 470 p.90
* Suivez votre feuille d'impôt. 471 p.48-51
Chevaux de course : le flou. 472 p.107
Nue-propriété : le tour de vis. 473 p.128
Impôts : le droit au retard. 474 p.140
PME : de nouveles carottes. 475 p.110
La réforme de la taxe professionnelle. 476 p.28
Le casse-tête du dividende. 478 p.112
Cessons de pénaliser le travail par la fiscalité. 479 p.28-30
* Le fisc peut-il reprendre ses cadeaux ? 479 p.80-83
Payer vos travaux avec vos sicav. 479 p.112
Les vertus de la propriété en morceaux. 486 p.162
* Offshore, une pratique si convenable. 489-490 p.84-86
* Spécial placements 1995 : Déjouez les pièges de la fiscalité. 489-490 p.143-166

FONCTION PUBLIQUE voir ADMINISTRATION

FORMATION
Le poids de l'enseignement privé sous contrat. 468 p.34
Privé-Public : l'école en retard d'une guerre. 468 p.38
Les entreprises à la rescousse des formateurs. 468 p.102-105
Réflexions sur l'école d'un laïc perplexe. 469 p.44-45
DESS "Images numériques" de l'Ifsic. 469 p.99
Troisième cycle de management des PMO à Lyon III. 470 p.93

Diplôme d'ingénieur en biotechnologie à Strasbourg. 471 p.103
La France découvre enfin l'apprentissage. 472 p.32-34
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53
Master en management du développement territorial. 472 p.109
Mastère Sûreté et prévention des risques technologiques majeurs... 473 p.131
* Les dangers de la chasse au stage. 474 p.99-103
* La vague psy submerge l'université. 474 p.105-106
* Le label américain coûte cher. 474 p.106-107
* Mauvais temps pour les MBA. 474 p.108
DESS de formation juridique et économique aux professions du sport... 475 p.113
Coup de pied dans la fourmilière. 476 p.29
MBA de Sciences-Po à Paris. 478 p.117
Diplôme d'ingénieur en emballage et conditionnement à Reims. 480 p.101
Le coup de bluff de l'ENA à Strasbourg. 485 p.20-21
Nos élites sont-elles bien formées ? 485 p.27

FORUM
* 1995, l'année cruciale. 489-490 p.134-139

FUSIONS-ACQUISITIONS
Une année 1993 mouvementée. 468 p.30
Six conseils pour acheter une entreprise. 472 p.13
Wall Street est mûre pour de nouvelles OPA. 486 p.85
* Les LBO redécollent. 491 p.64-65

GESTION
* Pour aller dans le monde, entrez dans la norme. 468 p.90-93
Les manageurs se serrent les coudes. 469 p.98
* L'entreprise providence, c'est fini ! 471 p.78-80
Productivité, acte II : menace pour les cols blancs. 476 p.33-34
Les entreprises restockent. 476 p.38
* Les entreprises apprennent à vivre avec les cycles. 477 p.44-48
* 6 juin 1944 : notre première leçon de management. 478 p.70-71
Un management de la responsabilité, mode d'emploi. 480 p.34
* Marier deux usines concubines, pas si simple ! 480 p.70-71
* Ils ont rendu la crise profitable. 482 p.83-86
* L'art d'imposer une pode. 482 p.88-89
* L'entreprise ou la confusion des sens. 484 p.70-71
* Comment Air France vit la tornade Blanc. 486 p.88-92
* Spécial livres : les indispensables du Management. 486 p.95-107
* Tension au royaume du kanban. 489-490 p.77-79

HABILLEMENT voir TEXTILE

HISTOIRE
* Le Krach de 1929 vu par Paul Claudel. 468 p.84-86
1966-1994 : une belle aventure. 469 p.12-13
* Le destin mouvementé de la BNP. 469 p.92-93
* La reprise de 95. 470 p.85-87
* Les bonnes fées de Courchevel. 471 p.92-95
* Quand Pompidou industrialisait la France. 472 p.100-103
* La folle aventure des Disneyland. 473 p.116-118
* Décolonisation : deux patrons en avance d'une guerre. 474 p.124-126
* 1694 : Londres invente la banque centrale. 475 p.104-106
* Quand le Cartel des gauches "crevait le plafond". 476 p.114-116
* Un innovateur nommé Félix Potin. 477 p.84-86
* Comment l'Amérique a changé la France. 478 p.45-79
* L'homme qui "brancha" la France. 479 p.100-102

HORLOGERIE
Des montres hors du temps. 482 p.149

HOTELLERIE
* La revanche des palaces. 469 p.68-72
Un Méridien très convoité. 476 p.13

IMMOBILIER
Frémissement sur l'ancien. 468 p.96
Prix : chute ralentie (banlieue). 469 p.96
La déception de la loi Méhaignerie. 470 p.88-90
Encore trop de bureaux en Ile de France. 470 p.90
Des M2 de bureaux vides... transformables en logements. 471 p.100
Le logement sort du creux. 472 p.38
* Pourquoi il y a pénurie de logements sociaux. 472 p.98-99
Montagne : un achat immobilier sportif. 472 p.104-106
Pierre d'entreprise : le meilleur placement... 472 p.106
Les prix baissent sur la Côte d'Azur... 473 p.128
Nue-propriété : le tour de vis. 473 p.128
* Le flibustier de la City. 474 p.114-117
* Bureaux : le tour du monde des prix. 475 p.62-64
Rhône-Alpes : un marché en convalescence. 475 p.110
* Pourquoi... autant de résidences secondaires. 478 p.108-109
Les prix du M2 en Languedoc-Roussillon. 478 p.112
* Un miraculé de l'immobilier nommé Olivier Mitterrand. 483 p.109-110
Les charmes de l'immobilier étranger. 483 p.156
Comment tirer le meilleur parti d'un PEL. 487-488 p.128
* UIC: la banque modèle tombe de haut. 489-490 p.89-90
* Hongkong rackette les cadres occidentaux. 491 p.88-89

INDUSTRIE
* Quand Pompidou industrialisait la France. 472 p.100-103
Surenchère sur les taux de crédit. 473 p.27
* Paysagiste de l'industrie (Didier Lombard). 483 p.65-69

INFORMATIQUE voir ELECTRONIQUE

INSTITUTIONS
* Les 4 piliers de la Pax americana. 478 p.73-77
* Les galériens du Parlement européen. 478 p.92-96

INTERESSEMENT
L'intéressement résiste plutôt bien à la morosité salariale. 469 p.98
Bénéficiez avant terme de la participation. 472 p. 108
* Participation : l'occasion manquée. 477 p.100-101

INVESTISSEMENT
Enfin, l'investissement repart. 484 p.103
* Ces grands projets qui font rêver les banquiers. 487-488 p.88-91
* La course de labeur de l'investissement. 489-490 p.108-109

INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX
* Le syndrome de Jeanne d'Arc. 469 p.82-84
* Des français saisis par la fièvre brésilienne. 476 p.108-112
* US Corp in France. 478 p.54-58
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français. 478 p.67-68

JEUNES
Un parachute pour jeunes diplômés. 471 p.102
Smic-jeunes : quand l'honneur n'est plus sauf. 473 p. 37
Jeunes : les banques n'en font pas assez. 473 p.126-128
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108
La question à 1000 francs. 475 p.25

JUSTICE
Protection juridique antilitige. 469 p.94-96
La SDBO en correctionnelle. 475 p.20
* Pourquoi saisit-on tant de drogue ? 480 p.78-79
* Le drapeau noir flotte sur le phonogramme. 481 p.74-77
* Les incorruptibles de la finance. 484 p.34-38
* Les Beaux Sites, l'affaire qui rattrape Robert Lion. 484 p.79-80
* Marchés publics, affaires privées. 485 p.108-113
* Quand le PDG est convoqué par le juge. 486 p.60-64
* Le marché de l'eau mis en examen. 489-490 p.46-50
* Opération "mains propres" dans la Santé. 489-490 p.98-102

LOGEMENT voir IMMOBILIER

LOISIRS
* Et si Euro Disney fermait... 469 p.46-51
* Les bonnes fées de Courchevel. 471 p.92-95
Montagne : un achat immobilier sportif. 472 p.104-106
* La folle aventure des Disneyland. 473 p.116-118
Les Français reprennent goût aux voyages. 480 p.13
Lego défie Disney sur son terrain. 480 p.17
* Havas-Club Med : Je t'aime, moi non plus. 483 p.54-56
Ces petits riens qui font les grandes cantines. 483 p.152-154
Euro Disney : encore pire que prévu ! 484 p.16-17
En avant, marche ! 485 p.148-151
Monsieur se fait beau pour son contrat. 486 p.153-158
La chasse au fusil d'occasion. 487-488 p.132
Rien ne va plus au PMU. 489-490 p.14-15

LUXE
* Moins de rêve et d'achat. 468 p.76-77
* Parfums, façon lessive. 482 p.62-63

MARQUE
Contrefaçon : les coupables sont parmi nous. 470 p.30

MARKETING
* Moins de rêve et d'achat. 468 p.76-77
* La guerre en dentelles. 470 p.68-70
* Les bénéfices de l'âge. 471 p.90-91
Comment vendre aux plus de 50 ans. 473 p.18
Le marketing reprend le pouvoir sur les prix. 475 p.31-32
* A chaque époque, une nouvelle façon de séduire l'Europe. 478 p.60-65
* Les lessiviers font parler la poudre. 480 p.58-60
* Parfums, façon lessive. 482 p.62-63
* Cher consommateur, nous vieillirons ensemble. 487-488 p.76-80
* Aux grandes causes, les grands remèdes. 487-488 p.124-126

MATERIAUX
Plus dur que le diamant. 483 p.151
Du métal pour souder le vivant. 486 p.150

MATIÈRES PREMIÈRES
* La spéculation atteint la cote d'alerte. 491 p.78-80

MECENAT
* Quand l'entreprise joue la grosse caisse. 481 p.78-80

MONNAIE
* Pourquoi... faut-il changer de monnaie ? 468 p.64-65
Taux d'intérêt : le débat interdit. 469 p.20-21
Sur quelles bases fixer le coût du crédit ? 470 p.26
Attention aux secousses ! 471 p.20
Quand les taux d'intérêt divisent la société. 472 p.32
* Le Trésor, une forteresse menacée. 475 p.46-50
Une lettre du directeur du Trésor. 478 p.124
* La boîte à outils des banques centrales. 479 p.56-61
* Quand le yen s'en va-t-en guerre. 480 p.50-52
"Je ne prévois plus de tensions monétaires en Europe" (Soros). 484 p.87
* Ce qui fait peur à Trichet. 484 p.98-100
"Franc-mark : le décrochage est inévitable". 485 p.105
* Le pense-bête des neuf sages. 486 p.119-123
* La finance a peur de la croissance. 487-488 p.44-49
* Qu'il était beau, le temps du rouble ! 487-488 p.106-109

MULTIMEDIA voir COMMUNICATION

MUSIQUE voir CULTURE

NORME
* Pour aller dans le monde, entrez dans la norme. 468 p.90-93

PATRONAT
Guiness renégocie sa participation dans LVMH. 469 p.17
CNPF : Gandois et Giral sur le ring. 474 p.13
* Quel est le vrai prix d'un PDG ? 477 p.104-105
* Comment sanctionner les patrons. 478 p.86-90
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50
Dirigeant le jour, militant la nuit. 484 p.140-144
* Quel patron pour les patrons ? 486 p.112-116

PETROLE voir ENERGIE

PHARMACIE voir CHIMIE

PHOTO
Photo ultra-instantanée. 486 p.151

PLACEMENTS
Osez les fonds de fonds ! 468 p.94-96
Stock-options : coup de pouce. 468 p.96
Ne rêvez plus : les monétaires sont à 5%. 468 p.97
Jouez la reprise des japonaises ! 469 p.97
Les sensibles battent les monétaires. 470 p.91
Comment acheter les sicav d'une autre banque ? 471 p.98-100
Que faire de ses sicav obligataires ? 474 p.138-140
Choisissez vos sicav selon vos besoins. 476 p.119-126
Les charmes d'une société civile. 478 p.110-112
Gare aux turbulences de la rentrée. 482 p.146
"L'or devrait plus que doubler pour retrouver son niveau record". 483 p.115
Faites un tour au Luxembourg. 484 p.146
Le PEP retrouve du Pep's. 485 p.152
Les vertus de la propriété en morceaux. 486 p.162
* Spécial placements 1995 : Déjouez les pièges de la fiscalité. 489-490 p.143-166

PME
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74
Les banquiers sur la sellette. 478 p.20-21

* Les derniers feux de l'entreprise familiale. 479 p.84-88
* Cadre sup recherche petite entreprise. 485 p.84-86
* Les PME à sec de crédit. 485 p.101-102
* Chercheur et entrepreneur : ça marche ! 491 p.68-71

POLITIQUE
Le pouvoir dort... et seuls les casseurs le réveillent. 471 p.28
* Monsieur le député, pour qui roulez-vous ? 474 p.49-52
* Mais où sont donc passés les libéraux ? 477 p.50-52
Un scrutin européen sans l'Europe. 478 p.26
Pour une confédération franco-allemande. 478 p.30
L'homme d'Etat, une espèce en voie d'extinction ? 480 p.32
* Les bandes des quatre. 482 p.129-131
* Huit marchés suspendus aux urnes. 483 p.104-105
Il sait tout sur le financement des partis. 485 p.28

POLITIQUE ECONOMIQUE
Un peu plus d'audace pour éviter le pire. 469 p.44-45
Emploi : une année de déception. 473 p. 9-12
* France-Allemagne : mésentente cordiale. 473 p.92-97
Le compromis de crise, modèle allemand. 474 p.30
Politique économique : une erreur : un succès. 475 p.32
* Le Trésor, une forteresse menacée. 475 p.46-50
* Y a-t-il une autre politique ? 476 p.44-50
Une lettre du directeur du Trésor. 478 p.124
* 1995, l'année cruciale. 489-490 p.134-139

PRESSE
Les prix baissent. 469 p.28
Infomatin surveillé de près. 472 p.20
Rizzoli persiste en France. 473 p.18
* Libération III : le retour. 483 p.134-140
* La presse américaine épouse le multimédia. 491 p.90-91

PREVISION
* 1994 : l'éclaircie. 468 p.40-46
Les économistes restent confiants pour 1995. 480 p.28
* Reprise : attention fragile ! 480 p.38-43
* 1995, l'année cruciale. 489-490 p.134-139

PRIVATISATIONS
Renault à plein gaz. 469 p.31
Privatisations : naissance d'un capitalisme boiteux. 470 p.30-31
Les assureurs en première ligne. 472 p.23
Elf : premiers signes de lassitude. 472 p.24
Le 11 avril, c'est l'UAP. 474 p.20
* Renault : trop petit, trop seul, trop français. 482 p.48-53
* Descarpentries dans le piège de Bull. 483 p.48-52
L'Etat au secours du GAN. 487-488 p.18-19

PRIX
* Pourquoi... le prix des micro-ordinateurs baisse. 470 p.82-83
* Le lézard plus cher que le Kevlar. 477 p.56-58
La déflation est enrayée. 478 p.34
* Non, l'inflation ne repartira pas. 482 p.132-135

PROFESSIONS
* Inspecteur du travail, dur métier. 478 p.98-103
* L'angoisse des commissaires aux comptes. 491 p.60-62

PUBLICITE
Sabine Gibory : la pub frémit. 468 p.26
"La performance n'est pas qu'une question de taille." 469 p.28
* La pub française en vedette américaine. 483 p.60-63
* Merci la loi Sapin ! 487-488 p.63-64

RADIO voir AUDIOVISUEL

RECHERCHE
Horizons rétrécis pour la recherche scientifique. 468 p.39
* Les milliards de la génétique. 471 p.38-40
Alliages super-thermos. 482 p.42
Nos neurones ont des antennes. 482 p.43
Rétroviseurs antiéblouissement. 484 p.138
* Chercheur et entrepreneur : ça marche ! 491 p.68-71

RECRUTEMENT
* Les recruteurs en position de force. 474 p.93-97

REGIONS
* Les départements les mieux gérés. 472 p.58-64
* Le Languedoc réapprend le vin. 475 p.96-102
Un objectif ambitieux mais décevant. 478 p.25
* Pasqua enlisé dans ses terres. 483 p.130-131
Le coup de bluff de l'ENA à Strasbourg. 485 p.20-21
* La Poste déserte le rural. 487-488 p.103-104
Il défend ses SDR avec des crampons. 489-490 p.22

RETRAITE
Les retraités passent à la caisse. 472 p.31
Les fonds de pension arrivent. 480 p.19

SALAIRE
L'employeur peut-il imposer une baisse de salaires ? 468 p.106
* Casser le smic pour sauver l'emploi ? 470 p.42-47
Salaire des cadres dans dix pays : les hausses de 1994. 470 p.92
Les négociations salariales en Allemagne. 472 p.28
Smic-jeunes : quand l'honneur n'est plus sauf. 473 p. 37
La gestion des ressources humaines internationales. 473 p. 130
Les salaires résistent. 475 p.112
* Le salaire des cadres 1994. 477 p.95-149
* Il faut augmenter les salaires. 491 p.36-40

SANTE
Sang contaminé : le prétexte de la science. 471 p.28-29
* Hôpitaux : six trouvailles pour dépenser moins. 475 p.82-86
Médicament : halte à la surconsommation. 479 p.22
Le timbre anti-tabac est-il efficace ? 482 p.42
La banane verte contre le cancer. 482 p.42
* La réforme d'Hillary torpillée par les lobbies. 483 p.87-88
Un timbre contre le décalage horaire. 483 p.150
La santé par le chaos. 483 p.150
La greffe qui régénère l'os. 483 p.150
Va-t-on "soigner" à partir du génôme ? 483 p.150
La cause fumeuse d'un ultralibéral. 484 p.22
Sur les traces de la douleur. 484 p.138
Traitement ciblé contre la schizophrénie. 484 p.139
Une molécule contre la mucoviscidose. 485 p.145
Jusqu'où peut aller la "robochirurgie ? 486 p.150
Pourquoi les tumeurs grossissent. 486 p. 150
Monsieur se fait beau pour son contrat. 486 p.153-158
* L'entreprise apprend à vivre avec le sida. 487-48 p.82-85
Une molécule pour réparer la moëlle. 487-488 p.122
La bactérie qui aime l'arsenic. 487-488 p.123
Le contrôle de la fertilité en kit. 487-488 p.123
* Opération "mains propres" dans la Santé. 489-490 p.98-102
Laser modulable pour tissus fragiles. 489-490 p.140
Les miracles très relatifs du Prozac. 491 p.101

SECURITE
Le plein de super sans flammes. 491 p. 100

SECURITE SOCIALE
Potion amère pour les malades. 468 p.33
* La Sécu est-elle bien gérée ? 471 p.71-73
Quand l'entreprise paie vos frais médicaux. 472 p.108

SERVICES
Gare aux vrais-faux métiers ! 471 p.11-13
* Vos employés aux antipodes. 485 p.120-122

SICAV voir PLACEMENTS

SIDERURGIE
La grande déprime de l'acier européen. 470 p.12

SOCIAL
* L'aide difficile aux SDF. 469 p.54-65
* Interdits de crédit. 470 p.76-79
Gare aux vrais-faux métiers ! 471 p.11-13
* L'entreprise providence, c'est fini ! 471 p.78-80
"Exclusion" : méfions-nous des mots à tout faire. 473 p.38
Compétitivité et protection sociale : un faux dilemme. 476 p.33
* Y a-t-il une autre politique ? 476 p.44-50
* Les réseaux du Bottin mondain. 482 p.142-144
Dirigeant le jour, militant la nuit. 484 p.140-144
* Ben et Jerry, glaciers au grand coeur. 485 p.89-91
* Aux grandes causes, les grands remèdes. 487-488 p.124-126
* C.K. Pralahad : "L'entreprise doit vivre dans le futur". 491 p.72-73

SONDAGE
* Les patrons plus confiants. 468 p. 43
* Comment se séparer de ses cadres ? 477 p.150-153
* Les français craignent l'envahissement américain. 478 p.52-53
* Les derniers feux de l'entreprise familiale. 479 p.84-88
Comment les cadres vivent la reprise. 479 p.114-115
* Reprise : attention fragile ! 480 p.38-43
* 8 Français sur 10 approuvent les quotas. 481 p.20-23
* Quel patron pour les patrons ? 486 p.112-116

SPORT
* Le Monsieur Propre du foot. 473 p.98-100

STATISTIQUE
L'information économique sous contrôle. 469 p.42-43
* Pourquoi les chiffres trahissent la réalité. 474 p.118-119
* Les soustractions de Michel Giraud. 483 p.127-128

STRATEGIE
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.18-19
"Suez et Paribas n'ont plus les moyens de remplir leur mission". 469 p.32
* Le modèle français menacé (distribution). 470 p.58-63
* Le prochain coup de Besnier. 472 p.78-79
* Le roi du Chivas mise sur le cinéma. 472 p.94-97
Les nouvelles ambitions de l'UAP. 473 p.26
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88
* BSN campe sur ses marques. 474 p.54-59
Le retour des grandes manoeuvres. 477 p.13
* HP = MC2. 477 p. 38-42
Bombardier : cap sur l'Europe. 478 p.13
* Ils ont rendu la crise profitable. 482 p.83-86
* La Poste mène sa guerre d'indépendance. 484 p.82-84
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59
* Yazid Sabeg sur le seuil de Bull. 487-488 p.59-60
* C.K. Pralahad : "L'entreprise doit vivre dans le futur". 491 p.72-73

TAUX voir MONNAIE

TECHNOLOGIE
Pourquoi s'intéresser aux microsystèmes ? 485 p.144
Des lignes de lumière en location. 487-488 p.123
Les rayons X amadoués par les Russes. 491 p.101

TELECOMMUNICATIONS
Deux poids lourds dans le câble. 468 p.21
Minisatellites pour téléphones de poche. 476 p.52-55
Le grand bal des télécoms. 480 p.9-11
* Dr Fibre contre Mr Cuivre. 482 p.64-65
Trois hommes pour un réseau. 483 p.18-19
Que sera le Minitel de l'an 2000 ? 484 p.118
* Autoroutes de l'information, horizon 2015. 485 p.136-142
Le téléphone miniature dans l'oreille. 487-488 p.122
Rendre le fax plus sûr. 489-490 p.140
Avec ATM, le multimédia est-il à notre porte ? 491 p.100

TELEVISION voir AUDIOVISUEL

TEST
* Vous aimez la musique ? Voyons cela... 481 p.116-117

TEXTILE
* La guerre en dentelles. 470 p.68-70
L'américain Gap sur le marché français. 475 p.14
* Versace, une famille cousue d'or. 475 p.76-81
* La mode allemande conquiert le monde. 477 p.70-72
Textiles chauffants. 483 p.151
Solide comme une toile d'araignée. 485 p.144
* Bidermann, naufragé de l'Amérique. 489-490 p.55-56

TOURISME voir LOISIRS

TRANSPORTS
* Tram contre VAL : la bataille du rail. 470 p.64-67
* Air France : anatomie d'un désastre. 474 p.42-46
* Le TGV fonce, la SNCF déraille. 475 p.56-60
* Pourquoi TAT a pactisé avec le diable. 478 p. 80-81
* Big-bang dans le ciel russe. 484 p.52-57
* Ubu, roi du ciel français. 485 p.75-76
* Comment Air France vit la tornade Blanc. 486 p.88-92
* La France n'a plus le pied marin. 489-490 p.58-60
* L'imbroglio de la sécurité dans le métro. 489-490 p.66-75
* Dernier plan avant l'éclatement. 491 p.50-53

TRAVAIL
Le casse-tête de la période d'essai. 469 p.98
L'employeur peut-il licencier pour une absence ? 470 p.92
Attention à ce que vous dites sur vos chefs à l'extérieur ! 471 p.102
Peut-on licencier une femme enceinte ? 473 p. 130
La priorité au réembauchage des salariés licenciés. 475 p.112
* Inspecteur du travail, dur métier. 478 p.98-103
Le choix des salariés licenciés économiques. 480 p.101
* Le social n'est pas soluble dans le ketchup. 484 p.64-69
* Partage du travail :

les pionniers sont amers. 485 p.114-117
* Vos employés aux antipodes. 485 p.120-122
* L'entreprise apprend à vivre avec le sida. 487-488 p.82-85
* C.K. Pralahad : "L'entreprise doit vivre dans le futur". 491 p.72-73

VILLE
Turin, la plus française des italiennes. 468 p.118
Osaka : un concurrent pour Tokyo. 469 p.101
Varsovie veut vivre à l'occidentale. 470 p.95
Prague, la ville dorée de Bohême. 471 p.105
Saint-Pétersbourg, pont vers l'Orient. 472 p.111
NewDelhi, l'âme de l'Inde nouvelle. 473 p. 133
Montréal, le bien-vivre au nord. 474 p.145
La grande ville, nouveau champ de bataille. 475 p.31
Chicago, le pari de l'équilibre. 475 p.115
Oslo, poumon vert de l'Europe. 476 p.129
Riga, une fenêtre sur la CEI. 478 p.123
Lyon, l'éternelle Renaissance. 479 p.117
Nagoya, citadelle de l'automobile. 480 p.103
* Comptes et légendes de deux festivals. 481 p.32-35
* Les maires font sauter les banques. 482 p.94-96

VOYAGES
Des dirigeants trop peu remuants. 470 p.92
Les Français reprennent goût aux voyages. 480 p.13

2.- ENTREPRISES

ACCOR
* Accor compte sur l'alliance. 479 p.76-79
Les deux têtes d'Accor tentent encore d'afficher bonne figure. 483 p.21

ADIDAS
* Adidas : la filiale clandestine du Lyonnais. 482 p.20-22

AEROFLOT
* Big-bang dans le ciel russe. 484 p.52-57

AEROSPATIALE
* Pour aller dans le monde, entrez dans la norme. 468 p.90-93

AGF
Les assureurs en première ligne. 472 p.23
La privatisation des AGF en panne. 483 p.22

AIR FRANCE
* Air France : anatomie d'un désastre. 474 p.42-46
* Comment Air France vit la tornade Blanc. 486 p.88-92

AIR INTER
* Laissez vivre Air Inter ! 468 p.48-53
* Pourquoi TAT a pactisé avec le diable. 478 p. 80-81

AIRBUS
Double jeu pour un gros porteur. 479 p.14

ALCATEL
Trois hommes pour un réseau 483 p.18-19
L'ombre d'Ambroise plane sur Alcatel. 491 p.19

AOM
* Ubu, roi du ciel français. 485 p.75-76

APPLE
* Apple à quitte ou double. 473 p.68-71
* A chaque époque, une nouvelle façon de séduire l'Europe. 478 p.60-65
Apple résiste en se banalisant. 485 p.67

ARTEMIS
* Artémis, la machine de pouvoir de Pinault. 484 p.74-76

ATOCHEM
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français. 478 p.67-68

ATR
* La leçon américaine d'ATR. 486 p.133-134

AXA
Les assureurs en première ligne. 472 p.23
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français. 478 p.67-68

AZUR
Azur va recentrer la GMF sur l'assurance. 478 p.10

BANESTO
L'affaire Banesto secoue l'Espagne. 469 p.30-31

BANQUE DE FRANCE
L'illusoire indépendance de la Banque de France. 468 p.38-39

BARCLAYS
* Barclays, l'anglaise qui ne respecte rien. 475 p.90-92

BATES
* La pub française en vedette américaine. 483 p.60-63

BDDP
"BDDP n'est pas obsédé par l'indépendance". 471 p.19

BEAUX SITES
* Les Beaux Sites, l'affaire qui rattrape Robert Lion. 484 p.79-80

BELL ATLANTIC
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9
* Télévision du futur : le grand poker. 479 p.44-52

BEN ET JERRY
* Ben et Jerry, glaciers au grand coeur. 485 p.89-91

BESNIER
* Le prochain coup de Besnier. 472 p.78-79

BIDERMANN
Que vaut Bidermann ? 470 p.11
* Bidermann, naufragé de l'Amérique. 489-490 p.55-56

BLOCKBUSTER
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88

BMW
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59

BNP
* Le destin mouvementé de la BNP. 469 p.92-93
* La discrète conversion de Michel Pébereau. 483 p.106-107

BOEING
Double jeu pour un gros porteur. 479 p.14

BOMBARDIER
Bombardier, fournisseur et actionnaire d'Eurotunnel. 472 p.18
Bombardier : cap sur l'Europe. 478 p.13

BON MARCHÉ
Un maître du profit au Bon Marché. 491 p.19

BORLAND
Les malchances de Philippe Kahn. 479 p.17

BOTTIN MONDAIN
* Les réseaux du Bottin mondain. 482 p.142-144

BOULANGER
Le "made in France" vu par Boulanger. 471 p.16

BOUYGUES
Trois hommes pour un réseau. 483 p.18-19
* Bouygues, la machine à gagner. 487-488 p.52-56

BRITISH TELECOM
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9

Marie BRIZARD
* Guerre de familles pour un whisky. 485 p.78-80

BSKYB
Les profits de BSkyB décollent enfin. 470 p.20

BSN
* BSN campe sur ses marques. 474 p.54-59

BULL
Bull : la fuite en avant. 472 p.16
* Descarpentries dans le piège de Bull. 483 p.48-52
* Yazid Sabeg sur le seuil de Bull. 487-488 p.59-60

CANAL +
Les projets secrets de la Générale des eaux. 472 p.8-10
Havas-Canal + : les destins se séparent. 474 p.143
* Canal + d'international. 484 p.42-47

CAP GEMINI SOGETI
Serge Kampf cherche du renfort. 469 p.24
* Cap Gemini : la grande solitude de Serge Kampf. 484 p.48-50

CARNAUDMETALBOX
De quoi être emballé ! 479 p.113

CASINO
* Casino : qui raflera la mise ? 491 p.56-58

CCF
Changement de rythme au CCF. 469 p.31

CERC
L'information économique sous contrôle. 469 p.42-43

CFDP
* 100 salariés, tous chefs. 491 p.74

CGE
* L'homme qui "brancha" la France. 479 p.100-102

CHATEAUD'EAU
Une idée qui coule de source. 474 p.16

CHEVIGNON
Naf-Naf s'offre Chevignon : un bel acte de foi dans la puissance de l'effet de marque. 482 p.26

CHORUS
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74

CHRYSLER
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59

CLUB MEDITERRANEE
Le blues en eaux profondes. 471 p.101
* Havas-Club Med : Je t'aime, moi non plus. 483 p.54-56

CLUETT PEABODY
* Bidermann, naufragé de l'Amérique. 489-490 p.55-56

COFACE
* De l'audace, la Coface ! 482 p.109-110

COM 1
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74

COMPAGNIE NATIONALE DU RHONE
Une CNR très courtisée. 470 p.13

COMPAGNIE DES SIGNAUX
* Yazid Sabeg sur le seuil de Bull. 487-488 p.59-60

COMPAQ
* "Le PC sera le vrai terminal multimédia". 469 p.66-67
* Compaq ne doute vraiment de rien. 482 p.58-61

COMPTOIR DES ENTREPRENEURS
Qui voudra payer l'addition du Comptoir ? 489-490 p.20

COURTAULDS TEXTILES
Courtaulds Textiles rachète les collants Well. 471 p.18

CPR (Compagnie parisienne de réescompte)
CPR, une banque qui a le vent en poupe. 473 p.129

CREDIT LYONNAIS
* Le Lyonnais peut encore rugir. 468 p.78-81
* Le Crédit Lyonnais défie Hollywood. 471 p.54-59
Lyonnais : on demande des responsables. 474 p.18-20
* Les vraies fautes du Lyonnais. 476 p.57-63
* Adidas : la filiale clandestine du Lyonnais. 482 p.20-22
* Le Crédit Lyonnais face à ses clients. 483 p.40-44

DAEWOO
Daewoo pousse ses pions en France. 475 p.13

DAIMLER-BENZ
Maître d'oeuvre de la future Swatchmobile. 473 p.15

DASSAULT
* Le plan secret pour marier Dassault. 485 p.50-55

DB NEEDHAM
* La pub française en vedette américaine. 483 p.60-63

DELL
* Les frères ennemis de la micro. 478 p.104-105

DETROYAT
Un nouveau patron pour Detroyat. 470 p.23

DIGIGRAM
* Les PME françaises du multimedia. 475 p.70-74

DISNEY
* La folle aventure des Disneyland. 473 p.116-118
* Disney : pourvu que la magie dure. 491 p.44-48

DM & B
* La pub française en vedette américaine. 483 p.60-63

DOW CHEMICAL
* Marier deux usines concubines, pas si simple ! 480 p.70-71

ELF-AQUITAINE
* Pour aller dans le monde, entrez dans la norme. 468 p.90-93
Elf empêtré dans Schneider. 470 p.23
Elf : premiers signes de lassitude. 472 p.24
* Jaffré à Elf : faut plus rêver... 485 p.68-70

EMAP
Emap, troisième éditeur de magazines en France. 480 p.16

EURO DISNEY
* Et si Euro Disney fermait... 469 p.46-51
Euro Disney : encore pire que prévu ! 484 p.16-17

EUROTUNNEL
Les actionnaires écopent. 472 p.107
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

EUROPE 1
Le chiffre : 513 millions de francs. 473 p.20

EXPANSION
Double bang au Groupe Expansion. 469 p.11

FABRE-DOMERGUE
* Un nabab au pays des bananes. 480 p.64-66

FININVEST
* L'amuseur inquiétant. 469 p.60-63
Fininvest orphelin de Berlusconi. 478 p.14

FNAC
Qui rachètera la Fnac au Lyonnais ? 478 p.9-10

FRANCE 2
* Et si on privatisait France 2 ? 486 p.50-52

FRANDE FARINE
* La farine Francine est dans le pétrin. 486 p.67-68

FRANCE TELECOM
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9
* Dr Fibre contre Mr Cuivre. 482 p.64-65

GALERIES LAFAYETTE
* Haussmann refait ses vitrines. 482 p.68-72

GAN
Les assureurs en première ligne. 472 p.23
Le GAN victime de son succès ? 476 p.23
Jean-Jacques Bonnaud s'inspire de l'effet Peylerevade. 484 p.20
L'Etat au secours du GAN. 487-488 p.18-19

GAP
L'américain Gap sur le marché français. 475 p.14

GATEWAY 2000
* Les frères ennemis de la micro. 478 p.104-105

GEC-ALSTHOM
Les 40 ans de grève de Claude Migeon. 489-490 p.22

GENERAL ELECTRIC
* Tension au royaume du kanban. 489-490 p.77-79

GENERALE DES EAUX
Les projets secrets de la Générale des eaux. 472 p.8-10
* Un géant de l'eau malade de la pierre. 474 p.120-122
Trop de parrains pour un dauphin. 486 p.18-19

GFF
Nouveau tour de table pour GFF. 472 p.24

GMF
Azur va recentrer la GMF sur l'assurance. 478 p.10
GMF : Le gouffre mutualiste français. 491 p.14-15

GOLDMAN SACHS
* Les maitres de la finance mondiale. 482 p.102-105

Willima GRANT
* Guerre de familles pour un whisky. 485 p.78-80

GUINNESS
Guiness renégocie sa participation dans LVMH. 469 p.17

HARMONIA MUNDI
* Le dernier des Mohicans du disque français. 481 p.70-73

HAVAS
L'encerclement d'Havas. 71p. 21
Havas-Canal + : les destins se séparent. 474 p.143
* Havas-Club Med : Je t'aime, moi non plus. 483 p.54-56

HEWLETT-PACKARD
* HP = MC2. 477 p.38-42

IBM
L'Américain qui remet IBM-Europe dans la ligne. 484 p.22

ICME
Six conseils pour acheter une entreprise. 472 p.13

INFOGRAMME
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74

INFOMATIN
Infomatin surveillé de près. 472 p.20

INTEL
* Intel condamné à la suprématie. 476 p.64-72

INTERAGRA
Interagra, l'empire éclaté. 470 p.14

INTERNET
* Les accros d'Internet. 472 p. 66-68

LAZARD
Lazard face à un choix cornélien. 489-490 p.19

LIBERATION
* Libération III : le retour. 483 p.134-140

LINTAS
* La pub française en vedette américaine. 483 p.60-63

LOCKHEED-MARTIN
* L'Europe tire trop court. 483 p.80-82

LONHRO
* Le flibustier de la City. 474 p.114-117

LUCIA
* Un géant de l'eau malade de la pierre. 474 p.120-122

LVMH
Guiness renégocie sa participation dans LVMH. 469 p.17
* L'année du grand luxe de LVMH. (Coupe de l'Expansion).Les 1000. 487-488 p.15-18

LYONNAISE DES EAUX
La stratégie de la Lyonnaise commence à payer. 475 p.8-9
Trois hommes pour un réseau. 483 p.18-19

MARCEAU INVESTISSEMENTS
Une intenable solitude. 487-488 p.23

MARKS & SPENCER
Marks & Spencer double la mise à Paris. 479 p.16
* Haussmann refait ses vitrines. 482 p.68-72

MCDONALD'S
* Le social n'est pas soluble dans le ketchup. 484 p.64-69

MERIDIEN
Un Méridien très convoité. 476 p.13

MERRILL LYNCH
* Les maitres de la finance mondiale. 482 p.102-105
Hôte de Noël chez Merrill Lynch. 491 p.22

MGM
* Le Crédit Lyonnais défie Hollywood. 471 p.54-59

MICROSOFT
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9
* Le monde selon Bill Gates. 486 p.40-45

MITSUBISHI
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59

J.P. MORGAN
* Les maitres de la finance mondiale. 482 p.102-105

MORGAN STANLEY
* Les maitres de la finance mondiale. 482 p.102-105

PHILIP MORRIS
* A chaque éppoque, une nouvelle façon de séduire l'Europe. 478 p.60-65

NAF-NAF
Naf-Naf s'offre Chevignon : un bel acte de foi dans la puissance de l'effet de marque. 482 p.26

NAVIGATION MIXTE
Un dividende confortable. 468 p.97

NINTENDO
* Les rois de la console adhèrent au PC. 491 p.55

NOUVEAUX CONSTRUCTEURS
* Un miraculé de l'immobilier nommé Olivier Mitterrand. 483 p.109-110

NRJ
* NRJ se lève à l'Est. 480 p.76-77

PALLAS
* Le retour à la vie de Pallas. 477 p.82-83

PARAMOUNT
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88

PARIBAS
Paribas en bonne voie. 475 p.111

PECHINEY
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français. 478 p.67-68

PEUGEOT SA
Jacques Calvet, l'arroseur arrosé. 487-488 p.23

PHENIX
* Un géant de l'eau malade de la pierre. 474 p.120-122

PICOGICA
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74

PINAULT-PRINTEMPS
* Haussmann refait ses vitrines. 482 p.68-72

PIXIBOX
* Les PME françaises du multimédia. 475 p.70-74

PMU
Rien ne va plus au PMU. 489-490 p.14-15

LA POSTE
* La Poste mène sa guerre d'indépendance. 484 p.82-84
* La Poste déserte le rural. 487-488 p.103-104

FELIX POTIN
* Un innovateur nommé Félix Potin. 477 p.84-86

PROCTER & GAMBLE
* Les lessiviers font parler la poudre. 480 p.58-60

QUORUM
Le plan de M. Hung. 476 p.14

RENAULT
Renault à plein gaz. 469 p.31
Le casse-tête Renault. 470 p.7-9
Renault pourrait se consoler avec Fiat. 471 p.15
* Renault : trop petit, trop seul, trop français. 482 p.48-53
Il vend des actions Renault dans le bastion de la CGT. 486 p.24
* Automobile : la fin des grands mariages. 486 p.54-59

RHONE POULENC
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français 478 p.67-68

RIZZOLI
Rizzoli persiste en France. 473 p.18

ROCHEFORTAISE
Les prudences de la Rochefortaise. 478 p.16

ROTHSCHILD ET CIE
* David, Edmond : un Rothschild de trop ? 482 p.92-93

ROUSSEL UCLAF
L'homme qui veut banaliser le médicament français. 487-488 p.24

ROYAL DUTCH SHELL
Royal Dutch Shell, n° 1 mondial du polypropylène. 469 p.25

SACEM
* Quand l'inspecteur force la note. 481 p 96-100

SAGEM
Une stratégie de niches payante. 470 p.91

SAINT GOBAIN
* Le contre-débarquement réussi des grands groupes français. 478 p.67-68

SALOMON BROTHERS
* Les maitres de la finance mondiale. 482 p.102-105

SCHNEIDER
Elf empêtré dans Schneider. 470 p.23
Les erreurs de DPV. 479 p.9-11

SDBO
La SDBO en correctionnelle. 475 p.20

SEAGRAM
* Le roi du Chivas mise sur le cinéma. 472 p.94-97

SEGA
* Les rois de la console adhèrent au PC. 491p.55

SEITA
* Riche, vieille et jolie. 468 p.82-83

SELECTION
* A chaque époque, une nouvelle façon de séduire l'Europe. 478 p.60-65

SELMER
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

SFI
* La SFI, si riche de ses pauvres. 485 p.125-126

SFR
Philippe Glotin renoue avec Alcatel. 486 p.23

SGS-THOMSON
Il arrime SGS-Thomson à la Bourse. 482 p.25

SNCF
* Le TGV fonce, la SNCF déraille. 475 p.56-60

* Dernier plan avant l'éclatement. 491 p.50-53

SOCIETE GENERALE
* La Société Générale revient au guichet. 486 p.80-83

SOFARIS
Pompier pour PME. 472 p.24

SOFINCO
Sofinco aborde l'épargne. 474 p.20

SOUFFLET
Les deux combats de Michel Soufflet. 471 p.16

SUD MARINE
Pas de sauvetage pour Sud Marine. 468 p.22

SUEZ
"Suez et Paribas n'ont plus les moyens de remplir leur mission". 469 p.32
Suez : l'heure de vérité. 470 p.23
Les hommes de Gérard Worms. 475 p.20

TAT
* Pourquoi TAT a pactisé avec le diable. 478 p. 80-81

TATE & LYLE
Tate & Lyle se renforce dans le sucre. 477 p.14

THOMSON CE
Où vont les autoroutes de l'information ? 474 p. 8-9
* Prestat, l'homme qui croit encore à la télé. 485 p.60-64

TIME WARNER
*Télévision du futur : le grand poker. 479 p.44-52
Le tandem qui s'attaque aux papes français du câble. 491 p.20

TOYS R US
* A chaque éppoque, une nouvelle façon de séduire l'Europe. 478 p.60-65
Du grand en plus petit pour Le Foll. 486 p.26

UAP
Les nouvelles ambitions de l'UAP. 473 p.26
Le 11 avril, c'est l'UAP. 474 p.20
Jacques Friedmann, déçu mais déterminé. 485 p.30

UIC
* UIC : la banque modèle tombe de haut. 489-490 p.89-90

UNILEVER
Unilever se renforce dans la glace. 468 p.23
* Les lessiviers font parler la poudre. 480 p.58-60

US WEST
*Télévision du futur : le grand poker. 479 p.44-52

VARASI
Varasi quitte l'Italie pour se fixer à Paris. 468 p.31

VERSACE
* Versace, une famille cousue d'or. 475 p.76-81

VIACOM
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88
*Télévision du futur : le grand poker. 479 p.44-52

VICTOIRE
Que vaut Victoire ? 477 p.17

VIRGIN
* Virgin décolle, Branson plane. 480 p.54-57

VOLSKWAGEN
La leçon de productivité du Dr Piëch. 485 p.27

VOLVO
Le casse-tête Renault. 470 p.7-9
Volvo vise le tout-transport. 476 p.16

VRANKEN
* Le parvenu du champagne. 477 p.74-76

YAMAHA
* Comment l'empire des sons a conquis la planète. 481 p.58-63

3.- PAYS

AFRIQUE
* Afrique : la dévaluation est mal partie. 470 p.48-52

AFRIQUE DU SUD
Les handicaps de la République sud-africaine. 475 p.26
* Revenir en Afrique par le sud. 480 p.44-48
Nelson Mandela piètre bâtisseur. 484 p. 119
Mandela privatise. 489-490 p.131
* Le printemps du black business. 491 p.94-98

ALGERIE
Opération sauvetage. 469 p.34
Le fisc dans le collimateur du FIS. 482 p.118
* Les sept plaies de l'économie algérienne. 486 p.140-147

ALLEMAGNE
"Sept ans de rigueur pour l'Allemagne". 469 p.35
Les négociations salariales en Allemagne. 472 p.28
L'espoir vient de l'étranger. 473 p.44
* France-Allemagne : mésentente cordiale. 473 p.92-97
Le compromis de crise, modèle allemand. 474 p.30
* La mode allemande consuiert le monde. 477 p.70-72
Pour une confédération franco-allemande. 478 p.30
* Reprise : attention fragile ! 480 p.38-43
* Le SPD y croit encore. 480 p.62-63
Les communistes reviennent... tout neufs. 483 p.90
* Le modèle plie mais ne rompt pas. 484 p.112-117
Ministres piégés par leurs combines. 487-48! p.114
Mission accomplie pour la Treuhand. 491 p.92

AMERIQUE LATINE
* Reconquista espagnole en Amérique latine. 486 p.126-129

ARGENTINE
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
Les fraudeurs font disjoncter EDF. 483 p.90
La guerre totale des incorruptibles du fisc. 485 p.132

AUSTRALIE
Keating vise l'Asie. 485 p.132
Les céréaliers abandonnent l'export. 469-490 p.130

BELGIQUE
* L'Europe fait craquer la Belgique. 468 p.72-75

BRESIL
* Des français saisis par la fièvre brésilienne. 476 p.108-112
Le real, arbitre de la présidentielle. 482 p.118
La consommation menace le plan real. 489-490 p.131

CANADA
Les patrons contre l'indépendance. 484 p..119

CEE voir EUROPE

CHINE
La croissance s'emballe. 468 p.36
Les relations commerciales franco-chinoises. 470 p.29
Chine : le faux pas de Balladur. 474 p.27
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
Clinton piégé par Pékin. 477 p.9-11
* Chine : des acheteurs fous, fous. 479 p. 66-75
* Bienvenue aux produits chinois ! 484 p.92-96
Les ripoux gangrènent le Parti. 487-488 p.115

COREE
La crise de la péninsule coréenne. 480 p.25
* Les tigres de Corée prêts à bondir. 483 p.74-78
* Le Sud à l'assaut du Nord. 489-490 p.126-128

ESPAGNE
* Les quatre crises de l'Espagne. 471 p.82-85
L'Espagne s'arrache à la récession. 479 p.34
* Reconquista espagnole en Amérique latine. 486 p.126-129
L'Etat veut garder les rênes de l'industrie. 486 p.136
"Arnaques"socialistes 487-488 p.115

EUROPE
La jachère des grands travaux. 468 p.32-33
Un élargissement problématique. 471 p.24-25
La dangereuse fuite en avant de l'Europe. 473 p.37-38
Demain, l'Europe à vingt. 474 p.23
A chacun sa reprise. 474 p.24
* La fin de l'Europe à la française. 476 p.94-98
La nouvelle Commision européenne. 477 p.24
* Ouverture à l'Est : L'Europe n'a plus le choix. 477 p.62-67
Un scrutin européen sans l'Europe. 478 p.26
* Les galériens du Parlement européen. 478 p.92-96
L'euro-entreprise est toujours en panne. 479 p.13
Corfou, un sommet pour rien ? 479 p.20
Quelques raisons de croire encore à l'Europe. 479 p.28
* L'Europe tire trop court. 483 p.80-82
* La grande Europe de Geremek. 487-488 p.116-121

GRANDE-BRETAGNE
La reprise britannique va subir un choc. 471 p.33
Silence, on taxe ! 473 p. 29
* Le chômage diminue, l'emploi aussi. 478 p.82-85
La City cède à la blairmania. 482 p.118
Les dividendes de la paix (Irlande du Nord). 483 p.91
Le train inquiète l'avion. 485 p.133
Les travaillistes partisans du smic. 486 p.136
"Hard Eddie" s'émancipe en douceur du Trésor anglais. 491 p.20
Aide publique contre achats d'armes. 491 p.92

GRECE
Projets bâclés cherchent subventions. 484 p.118
Escalades verbales... et comerciales. 489-490 p.130

HONG KONG
Hongkong : menace sur les palaces. 479 p.15
* Hongkong rackette les cadres occidentaux. 491 p.88-89

INDE
Le miracle indien pour la fin du siècle ? 471 p.29
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
L'image du pays ternie par la peste. 486 p.136

IRAK
* Rendez-vous à Bagdad. 486 p.130-131

ITALIE
La dévaluation de la lire a réussi. 469 p.15
* Italie nouvelle, année zéro. 473 p.108-113
Berlusconi place ses hommes. 477 p.21
Les vraies raisons d'avoir peur de l'Italie. 478 p.28
Pédale douce pour les privatisations. 485 p.133
Le retour du "docteur subtil" italien. 487-488 p.26
Plus de 2000 responsables inculpés. 487-488 p.115
"La Bourse italienne surmontera les crises". 489-490 p.93

JAPON
Même en crise, le Japon montre les dents. 472 p.26-27
Les Japonais vont-ils entrouvrir les portes ? 474 p.14
Les croisés nippons convertis par la nouvelle Jérusalem. 479 p.30
Deux avenirs possibles pour le Japon. 480 p.32-34
* Quand le yen s'en va-t-en guerre. 480 p.50-52
Aubaine pour les avions français. 482 p. 119
Monsieur Propre et sales créances. 491 p.93

LUXEMBOURG
Faites un tour au Luxembourg. 484 p.146

MAROC
Débarquement yankee dans la banque. 483 p.91

MEXIQUE
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
* Milliardaires en voie de développement. 482 p.116

MOYEN ORIENT
Les milieux d'affaires sont prêts à signer la paix. 471 p.22
* Casablanca, un Davos pour le Moyen-Orient. 485 p.129-130

NOUVELLE ZELANDE
La croissance de tous les records. 486 p.137

PALESTINE
Le port palestinien sort de l'eau. 485 p.133
* Gaza : les fruits amers de la paix. 489-490 p.118-125

PAYS BAS
Les limites de l'Etat providence. 476 p.26

PAYS DE L'EST
Reprise à l'Est, enfin. 477 p.30
* Ouverture à l'Est : L'Europe n'a plus le choix. 477 p.62-67
* Ici passait le rideau de fer. 482 p.136-141
* Qu'il était beau, le temps du rouble ! 487-488 p.106-109
* La grande Europe de Geremek. 487-488 p.116-121
* A l'Est, la révolution qualité défie l'Occident. 491 p.84-87

POLOGNE
* Comment la Pologne façonne son marché. 472 p.86-88
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
Le petit commerce contre la mafia. 482 p.119
L'hôtel Mercure, gouffre financier. 484 p.118
Où est la clé de l'Europe ? 489-490 p.131

REPUBLIQUE TCHEQUE
L'une chante, l'autre pas. 469 p.76-79
La Bourse vole de ses propres ailes. 484 p.118
Le retour des entreprises françaises. 491 p.93

RUSSIE
La Russie dans un double engrenage. 469 p.45
L'abandon du dogme libéral. 470 p.25
Du bon usage du "facteur russe" dans les Balkans. 472 p.34
La maladie politique de Boris Eltsine. 474 p.30-32
* Le fiasco de l'aide à la Russie. 474 p.60-63
* Big-bang dans le ciel russe. 484 p.52-57
Le rouble dévalue Tchernomyrdine. 485 p.30
Des salariés rémunérés en nature. 485 p.132
* Qu'il était beau, le temps du rouble ! 487-488 p.106-109
Face aux trafics, la justice reste muette. 487-488 p.114
La banque recycle les apparatchiks. 491 p.92

SLOVAQUIE

L'une chante, l'autre pas. 469 p.76-79

SUEDE
* La providence est tombée sur la tête. 482 p.112-114

THAILANDE
Les nouveaux temples de la consommation. 483 p.91
L'heure des grands travaux a sonné. 491 p.93

TIERS MONDE
* La SFI, si riche de ses pauvres. 485 p.125-126

TUNISIE
* L'antidote tunisien à l'islamisme. 487-488 p.110-113

TURQUIE
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92

UKRAINE
Après la Bosnie, la guerre en Ukraine ? 478 p.28-30
Un dragon économique dans la mer Noire. 483 p. 90

USA
La mécanique budgétaire américaine. 471 p.26
* Voyage dans la job machine américaine. 472 p. 70-77
Les consommateurs changent. 473 p. 30
* Le label américain coûte cher. 474 p.106-107
La machine s'emballe. 475 p.38
Clinton piégé par Pékin. 477 p.9-11
* Comment l'Amérique a changé la France. 478 p.45-79
* Reprise : attention fragile ! 480 p.38-43
Les Américains travaillent double. 482 p.119
* La réforme d'Hillary torpillée par les lobbies. 483 p.87-88
* Clinton, président -VRP. 484 p.108-111
Les constructeurs japonais s'incrustent. 484 p.119
Menaces sur l'Uruguay Round. 486 p.137
Liaisons dangereuses. 487-488 p.114
Croissance à crédit. 489-490 p.130
* La presse américaine épouse le multimédia. 491 p.90-91

VIETNAM
* Décolonisation : deux patrons en avance d'une guerre. 474 p.124-126
* Sept marchés à conquérir. 476 p.79-92
Bienvenue au capital étranger ! 486 p.137

4.- PERSONNALITES

ALPHANDERY Edmond
* Emploi : la leçon du professeur Alphandéry. 474 p.64-66

AMATO Giuliani
Le retour du "docteur subtil" italien. 487-488 p.26

ARNAULT Bernard
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

AUBERGER Philippe
Plafonnement de la taxe professionelle. 483 p.21

AUBRY Martine
* L'obstinée du social. 470 p.54-57

BALLADUR Edouard
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67
* Les bandes des quatre. 482 p.129-131

BARBIZET Patricia
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

BATAILLE Vincent
Le tandem qui s'attaque aux papes français du câble. 491 p.20

BAZIRE Nicolas
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

BEAUDOIN Laurent
Bombardier : cap sur l'Europe. 478 p.13

BEAUVOIR Philippe de
Un maître du profit au Bon Marché. 491 p.19

BEBEAR Claude
* A quoi serveat encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

BEFFA Jean-Louis
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

BELLANGER Céline
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

BENARD André
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

BERLUSCONI Silvio
* L'amuseur inquiétant. 469 p.60-63

BERNIS Valérie
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

BIDERMANN Maurice
* Bidermann, naufragé de l'Amérique. 489-490 p.55-56

BIENAIMÉ François
Il défend ses SDR avec des crampons. 489-490 p.22

BIROUSTE Daniel
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

BLANC Christian
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19

BLOOMBERG Michael
* Rastignac chez les golden boys. 485 p.98-99

BODARD Philippe
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

BOLLORE Vincent
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.18

BON Michel
* Michel Bon : mes découvertes à l'ANPE. 468 p.66-68
Michel Bon fait sauter le tabou de l'intérim à l'ANPE. 487-488 p.24

BOULET Jean-Claude
"BDDP n'est pas obsédé par l'indépendance". 471 p.19

BOUTEILLE Denis
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

BRACQUESSAC Christian
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82

BRANSON Richard
* Virgin décolle, Branson plane. 480 p.54-57

BRODIER Jean-Louis
* L'entreprise ou la confusion des sens. 484 p.70-71

BRUN Jean-Pierre
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82

CALVET Jacques
Jacques Calvet, l'arroseur arrosé. 487-488 p.23

CATRY Claire
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

CHALCHAT-FONDEUR Constance
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

CHAMPSAUR Paul
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

CHIRAC Jacques
* Les bandes des quatre. 482 p.129-131

COHEN Ben
* Ben et Jerry, glaciers au grand coeur. 485 p.89-91

COLLOMB Bertrand
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

CORBETT Graham
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

COTARD Pierre
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82

COUTAZ Bernard
* Le dernier des Mohicans du disque français. 481 p.70-73

BIONDI Frank J.
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88

BONNAUD Jean-Jacques
Jean-Jacques Bonnaud s'inspire de l'effet Peylerevade. 484 p.20

BOUILLOT Isabelle
Un autre budget pour la Trichet de gauche. 482 p.28

BOURGUIGNON Philippe
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19

COZETTE Philippe
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

DANDELOT Marc
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

DAUZIER Pierre
* Merci la loi Sapin ! 487-488 p.63-64

DECHAVANNE Christophe
* Dechavanne, irremplaçable machine à pub. 482 p.77-78

DEJOUANY Guy
* Haussmann refait ses vitrines. 482 p.68-72

DELORS Jacques
* Les bandes des quatre. 482 p.129-131

DEMEILLAT Jean-Yves
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

DENIS Jean-Pierre
Jean-Pierre Denis, l'exégète officieux du chiraquisme. 489-490 p.20

DENNER Stéphane
* Le vrai prix des diplômes 474 p.81-108

DESCARPENTRIES Jean-Marie
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.18

DIES Robert
L'Américain qui remet IBM-Europe dans la ligne. 484 p.22

DOBLIN Stéphane
* Budget annuel : Arrêtez le supplice ! 483 p.92-94

ESAMBERT Bernard
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

ESKENAZY Gérard
* Le retour à la vie de Pallas. 477 p.82-83

FABRE Marcel
* Un nabab au pays des bananes. 480 p.64-66

FILALI Abdellatif
* Casablanca, un Davos pour le Moyen-Or. at. 485 p.129-130

FONTANES Michel
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

FOURNIER Jacques
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19

FRERE Albert
* Le Wallon qui tire les ficelles. 471 p.62-69

FRIEDMANN Jacques
Jacques Friedmann, déçu mais déterminé. 485 p.30

GANDOIS Jean
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.18
CNPF : Gandois et Giral sur le ring. 474 p.13
* Quel patron pour les patrons ? 486 p.112-116

GASSEE Jean-Louis
* L'allumé de la Silicon Valley. 487-488 p.74-75

GATES Bill
* Le monde selon Bill Gates. 486 p.40-45

GEREMEK Bronislaw
* La grande Europe de Geremek. 487-488 p.116-121

GERVAIS Nicolas
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

GIBORY Sabine
Sabine Gibory : la pub frémit. 468 p.26

GIRAL Jean-Louis
CNPF : Gandois et Giral sur le ring. 474 p.13
* Quel patron pour les patrons ? 486 p.112-116

GIRARD René
* Le puritanisme au coeur du modèle américain. 478 p.78-79

GLOTIN Philippe
Philippe Glotin renoue avec Alcatel. 486 p.23

GOLDSMITH Jimmy
* "En gérant des forêts, j'agis pour le long terme". 470 p.80-83

GREENFIELD Jerry
* Ben et Jerry, glaciers au grand coeur. 485 p.89-91

GREVELDINGER Jacques
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

GUEDON Philippe
* Le pionnier de l'Espace. 472 p.54-57

HABERER Jean-Yves
* Les vraies fautes du Lyonnais. 476 p.57-63

HOLLANDE François
François Hollande, le grand témoin de Jacques Delors. 486 p.24

HOURDIN Hugues
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

HUBERT Elizabeth
La voix du lobby médical pour Chirac. 487-488 p.26

HUNG Raymond
Le plan de M. Hung. 476 p.14

2-60

p.20

-108

p.18

p.22

2-94

6-53

2-83

4-66

-130

8-50

p.19

2-69

p.30

p.18
p.13
2-116

74-75

40-45

6-121

1-108

p.26

p.13
2-116

78-79

p.23

80-83

89-91

1-108

54-57

57-63

6 p.24

62-67

8 p.26

6 p.14

JAFFRE Philippe
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19
* Jaffré à Elf : faut plus rêver... 485 p.68-70

JEANCOURT-GALIGNANI Antoine
La privatisation des AGF en panne. 483 p.2

JEANNENEY Jean-Marcel
Et si l'on sortait de la déflation ? 474 p. 147

KAHN Philippe
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

KASPAR Jean
Ambassadeur mais pas diplomate. 486 p.23

KESSLER Denis
Pas de loi sur les fonds de pension avant 1995. 483 p.21

LAGAYETTE Philippe
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

LAMFALUSSY Alexandre
* Le bon docteur de la monnaie unique. 468 p.54-56

LANDAU Igor
Les "méga-OPA" de l'industrie pharmaceutique. 482 p.25

LA ROCHE SAINT-ANDRE Yves de
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

LARRERA DE MOREL Bertrand
Pompier pour PME. 472 p.24

LE BRAS Hervé
Sommes-nous vraiment trop nombreux ? 478 p.119

LE DORE Yann-Marie
"6000 emplois à créer pour recycler les déchets". 471 p.17

LE FOLL Jacques
Du grand en plus petit pour Le Foll. 486 p.26

LE GRAET Noël
* Le Monsieur Propre du foot. 473 p.98-100

LE LORIER Annie
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

LEMEE Hervé
Un nouveau patron pour Detroyat. 470 p.23

LEOTARD François
Les concentrations dans l'armement américain. 482 p. 25

LEPETIT Jean-François
Un président pour Cheuvreux-de Virieu. 468 p.31

LEVY Alain
* "Ce qui manque à la France, ce sont des talents." 481 p.66-68

LEVY Jean
Un pacificateur entre le commerce et l'industrie. 485 p.28

LEVY Maurice
Le communicateur excelle en confesseur. 489-490 p.19

LEVY Raymond
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

LION Robert
* Les Beaux Sites, l'affaire qui rattrape Robert Lion. 484 p.79-80

LOMBARD Didier
* Paysagiste de l'industrie (Didier Lombard). 483 p.65-69

LOREAL Guy
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82

MADELIN Alain
Offre programme prêt à l'emploi, signé Madelin. 483 p.22

MAQUET Benjamin
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

MATHERON Pierre
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

MENNILLON Jean-Jacques
Pêche : ne m'appelez plus jamais "filière". 476 p.14

MESSIER Jean-Marie
Jean-Marie Messier, le dauphin qu'on s'arrache. 480 p.18
Trop de parrains pour un dauphin. 486 p.18-19

METZ Michael
"On sous-estime le potentiel de flambée des matières premières". 482 p.99

MIGEON Claude
Les 40 ans de grève de Claude Migeon. 489-490 p.22

MINC Alain
* Alain Minc, l'ami à tout faire. 489-490 p.110-112

MITTERRAND Olivier
* Un miraculé de l'immobilier nommé Olivier Mitterrand. 483 p.109-110

MONGIN Pierre
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

MONTFERRAND Bernard de
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

MORENO Roland
Moreno s'en prend à la caisse. 489-490 p.63

NABI Stanley
Wall Street est mûre pour de nouvelles OPA. 486 p.85

NICHOLS Jeffrey
"L'or devrait plus que doubler pour retrouver son niveau record". 483 p.115

NOBLANC Jean-Pierre
Il arrime SGS-Thomson à la Bourse. 482 p.25

OLSEN Richard
"Franc-mark : le décrochage est inévitable". 485 p.105

OURY Jean-Marc
Jean-Marc Oury perdu pour l'empire Dejouany. 484 p.20

PADOVANI Hubert
L'homme qui veut banaliser le médicament français. 487-488 p.24

PARIENTE Gérard et Patrick
Naf-Naf s'offre Chevignon : un bel acte de foi dans la puissance de l'effet de marque. 482 p.26

PEBEREAU Georges
Une intenable solitude. 487-488 p.23

PEYLEREVADE Jean
* Le Lyonnais peut encore rugir. 468 p.78-81
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

PFEIFFER Eckard
* "Le PC sera le vrai terminal multimédia". 469 p.66-67

PIECH Ferdinand
La leçon de productivité du Dr Piëch. 485 p.27

PINAULT François
* Artémis, la machine de pouvoir de Pinault. 484 p.74-76

PINEAU-VALENCIENNE Didier
Les erreurs de DPV. 479 p.9-11
* Allez patron, jouez-nous quelque chose ! 481 p.48-50

PLAISANCE Philip
Le père du reality show enfante le téléachat. 483 p.24

POMPIDOU Georges
Pompidou, ou l'ordre avant la réforme. 474 p.32

PONSOLLE Patrick
"Suez et Paribas n'ont plus les moyens de remplir leur mission". 469 p.32

POTIN Félix
* Un innovateur nommé Félix Potin. 477 p.84-86

PRALAHAD C.K.
* C.K. Pralahad : "L'entreprise doit vivre dans le futur". 491 p.72-73

PRESTAT Alain
* Prestat, l'homme qui croit encore à la télé. 485 p.60-64

REBUCHON Joël
Le Japon lui dresse un château. 482 p.28

REDSTONE Sumner
* Les dirigeants de Viacom expliquent leur stratégie. 473 p.86-88

RENON Gérard
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

REVEILLAUD Sébastien
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

RIGAUDIAT Jacques
* Partage du travail : les pionniers sont amers. 485 p.114-117

ROCARD Michel
* Les bandes des quatre. 482 p.129-131

ROSA Jean-Jacques
La cause fumeuse d'un ultralibéral. 484 p.22

ROSEN Benjamin
* Compaq ne doute vraiment de rien. 482 p.58-61

ROSSI Jacques
Un banquier chez Bolloré. 471 p.21

ROTHSCHILD David de
* David, Edmond : un Rothschild de trop ? 482 p.92-93

ROUGER Michel
Michel Rouger, le juge confesseur. 483 p.24

ROULET Marcel
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.18
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

ROUSSELET André
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19

ROUX Ambroise
L'ombre d'Ambroise plane sur Alcatel. 491 p.19

ROWLAND Tiny
* Le flibustier de la City. 474 p.114-117

SABEG Yazid
* Yazid Sabeg sur le seuil de Bull. 487-488 p.59-60

SALEUR Renaud
"La Bourse italienne surmontera les crises". 489-490 p.93

SCHWEITZER Louis
1994 : une année-test pour dix patrons. 468 p.19

SEDER Jeb
Le tandem qui s'attaque aux papes français du câble. 491 p.20

SELMER Georges
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

SERVAN-SCHREIBER Jean-Jacques
* A quoi servent encore les polytechniciens ? 472 p.46-53

SILGUY Yves-Thibault de
Silguy, le franc-tireur de Matignon à Bruxelles. 482 p.26

SIOUFFI Laurence
* Le vrai prix des diplômes. 474 p.81-108

SOROS George
"Je ne prévois plus de tensions monétaires en Europe" (Soros). 484 p.87

SOUBEYRAN Claire
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

SUET Patrick
* A Matignon, sous Balladur. 473 p. 62-67

SZEPESI Andras
La patience efficace de Monsieur Gatt. 486 p.26

TAYLOR Martin
* Barclays, l'anglaise qui ne respecte rien. 475 p.90-92

TCHERNOMYRDINE Viktor
Le rouble dévalue Tchernomyrdine. 485 p.30

THERY Gérard
* Autoroutes de l'information, horizon 2015. 485 p.136-142

TOFFLER Alvin
Les drôles de guerres de demain. 473 p.134-135

TRUMPF Jürgen
Le Delors de Kohl s'appelle Trumpf. 484 p.19

VACQUIER René
Il sait tout sur le financement des partis. 485 p.28

VALLON Michel
* 6 millions d'actionnaires à rassurer. 473 p.75-82

VANDEBROUKE Philippe
* L'épopée d'Eurotunnel. 473 p.52-60

VERSACE famille
* Versace, une famille cousue d'or. 475 p.76-81

VIGIER Patrice
* Ils font chanter le métal et le bois. 481 p.84-91

VILLALBA Jeronimo
Hôte de Noël chez Merrill Lynch. 491 p.22

VIRVILLE Michel de
Il vend des actions Renault dans le bastion de la CGT. 486 p.24

VRANKEN Paul
* Le parvenu du champagne. 477 p.74-76